



## ENABLING CUSTOMER-CENTRIC ENVIRONMENTS TO DELIVER INDIVIDUAL DELIGHT

Wir glauben, dass die individuelle und relevante Kundenbeziehung der Haupt-Wettbewerbsvorteil in der Zukunft sein wird. Die Digitalisierung unterstützt dies und für uns heißt das, der Verkauf hat endlich Zeit, sich um seine Kunden zu kümmern. Um unser Netzwerk und unsere Auftragsbasis im europäischen Automobilhandel und bei den Vertriebsgesellschaften der Hersteller zu erweitern, möchten wir das Thema Kundenbeziehung mit zielgerichteten Maßnahmen prominenter platzieren und unseren eigenen Vertrieb professioneller aufstellen.

Wir, die iic group haben uns in den letzten 25 Jahren als Fachberatung für die Optimierung von Vertriebs- und Aftersales-Themen in der Automobilindustrie etabliert. Zu unseren Kunden zählen neben renommierten deutschen und internationalen Herstellern auch deren Tochtergesellschaften und Händler weltweit. Mit derzeit fünf Standorten in Europa und über 100 festangestellten Mitarbeitern werden wir mit unseren Projekten und eigenen Beratungsprodukten zunehmend digital.

**Werden Sie Teil unseres Teams und unterstützen Sie uns ab 01.01.2019 als**

### **Experte Räder/Reifen (m/w)**

#### **IHRE AUFGABEN**

- ▶ Konsolidierung von Informationen für Handelsorganisation und Field Force (Unterstützung, Impulsgebung und täglicher 1st Level Support) sowie Wissensmultiplikator ins Team
- ▶ Initiierung, Ausarbeitung, Umsetzungssicherstellung und Monitoring von Maßnahmen im Handel
- ▶ Erarbeitung von und/oder Durchführung von Qualifikationsmaßnahmen und -veranstaltungen im Handel
- ▶ Bedarfsorientiertes Reporting diverser wöchentlicher/monatlicher Geschäftsfeldauswertungen auf projektinterner Plattform sowie Analyse und Empfehlungen/Gegensteuerung
- ▶ Geschäftsfeldentwicklung: Strategische Schnittstellenpflege zu neuen und gebrauchten Fahrzeugen inkl. Nutzung von Cross Selling Potenzialen mit anderen Geschäftsfeldern

#### **DAS BRINGEN SIE MIT**

- ▶ Ausbildung mit relevanter Berufserfahrung oder betriebswirtschaftliches Studium
- ▶ Erste Berufserfahrung in der Räder- oder Reifenindustrie im Vertrieb
- ▶ Idealerweise Erfahrung bei einem OEM, im Autohandel oder auch bei einem Reifenhersteller
- ▶ Didaktische Fähigkeiten zur Abhaltung von Trainings
- ▶ Ausgeprägte fachliche Expertise
- ▶ Konzeptionelle Fähigkeiten und Interesse, sich in ein breit gefächertes Aufgabenspektrum einzuarbeiten und eigene Arbeitsbereiche zu übernehmen
- ▶ Analytische Fähigkeiten
- ▶ Sicherer Umgang mit dem Office Paket (insbes. PowerPoint und Excel)

#### **DAS ERWARTET SIE**

- ▶ Befristete Festanstellung für ein Jahr mit der Option auf Verlängerung
- ▶ Faire Vergütung und attraktive Karriereöglichkeiten
- ▶ Flache Hierarchie und Arbeit in einem leistungsstarken Team
- ▶ Anspruchsvolle Projekte bei renommierten nationalen und internationalen Kunden

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an [personal@iic-group.com](mailto:personal@iic-group.com) | Ansprechpartnerin: Isabella Kummer